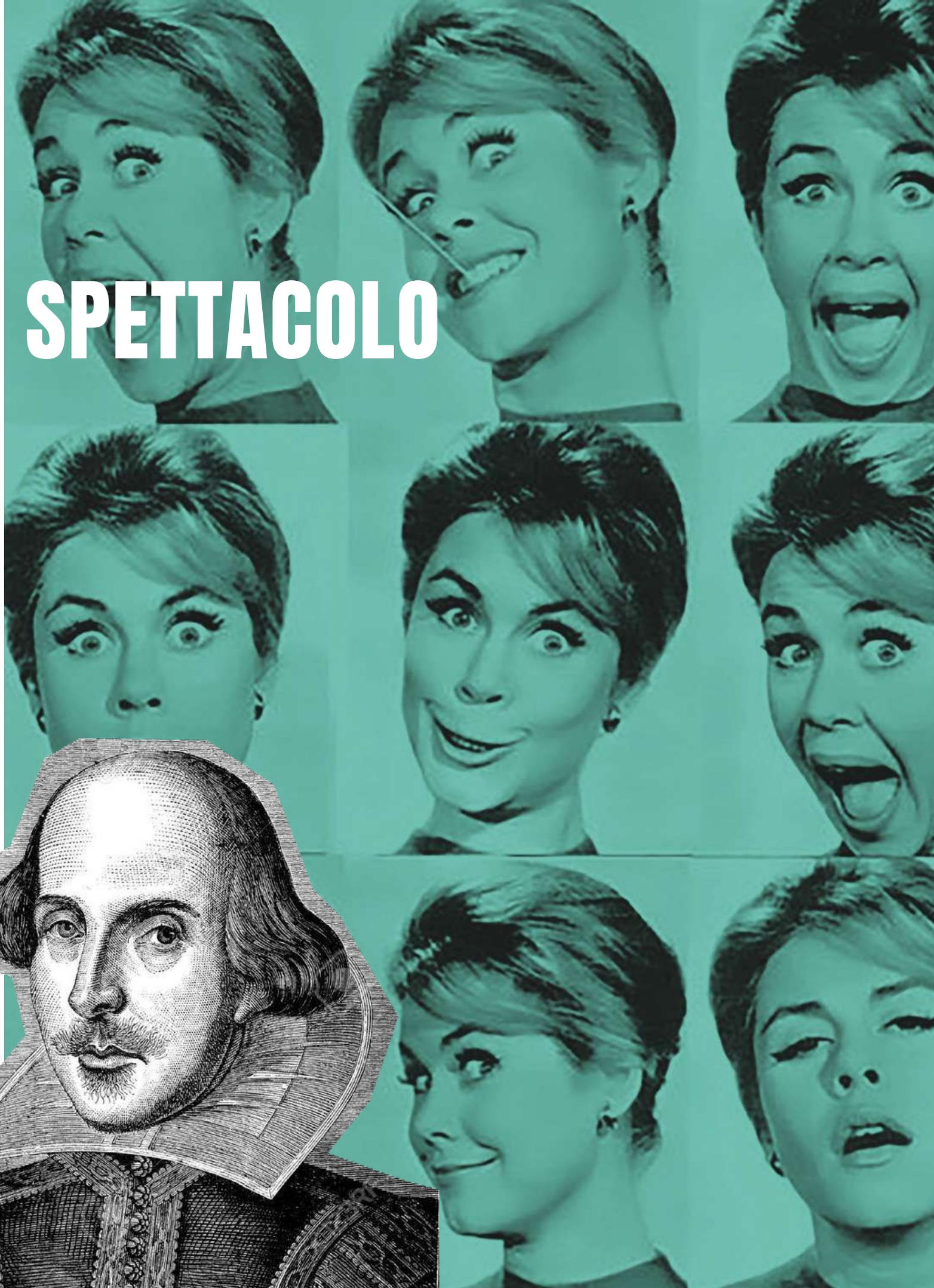


# LEZIONE SPETTACOLO



Creare il contesto migliore perché le persone possano esprimere il meglio di sé è diventato di vitale importanza per le aziende. Abbiamo più che mai bisogno di dare “valore al lavoro”, di recuperare e sviluppare la componente umanistica, culturale e relazionale presente in ogni organizzazione.

# LEZIONE SPETTACOLO

La possibilità di esprimere il meglio di sé è data: dalla capacità di mettersi in gioco, dall’esperienza che se ne ricava, dalle relazioni che via via costruiamo.

Non è nuova l’idea di ricorrere alla metafora dell’arte per parlare al Management. Il teatro, il cinema, la letteratura o l’arte pittorica, sono spesso usati come stimolatori di pensiero e riflessioni.

La metafora dell’arte, ci sposta su un altro piano, è come se ci trasportasse su un altro mondo, un mondo “altro” in cui ci appare qualcosa che prima non vedevamo, qualcosa che prima ci era inedita. L’arte, come metafora, è un “moltiplicatore di focale”, genera punti di vista, genera possibilità, genera intelligenza.

È proprio in quest’ottica che Creo da vita alle lezioni spettacolo, per affrontare temi urgenti alle nostre organizzazioni (la fiducia, il coraggio, il lavoro di squadra) partendo da un altro piano di lettura, utilizzando pagine di letteratura e teatro, scene da film, immagini fotografiche e pittoriche.

Forti del pensiero classico per cui il bello e il buono sono intimamente legati, ci piace pensare che sensibilizzare al bello, aiuti ad aumentare il buono che c’è nei nostri pensieri, nelle nostre azioni, nelle nostre relazioni.

Ogni incontro è pensato e strutturato sul coinvolgimento emotivo dei partecipanti, in un’esperienza di apprendimento, intensa e innovativa, finalizzata al potenziamento della capacità di lettura e gestione della complessità organizzativa.

# LEZIONE SPETTACOLO

## **Aree d'interesse:**

- integrazione
- negoziazione e gestione del conflitto
- comunicazione
- gestione del ruolo
- people management
- project management
- passaggio generazionale

## **Temi:**

- Padri e Figli
- Fiducia
- Coraggio
- Le Relazioni



# DOCENTE

## FRANCESCO MARINO

DOCENTE A CONTRATTO DI INTELLIGENZA EMOTIVA PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE, PRESSO LA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI INTERNAZIONALI DI ROMA - UNINT.

DOPO UNA LUNGA ESPERIENZA NEL CAMPO TEATRALE COME ATTORE, INSEGNANTE E REGISTA, UNA TESI SU "TEATRALITÀ E VITA QUOTIDIANA", UNA COSTANTE RICERCA APPLICATA AL TEMA DELLA "RAPPRESENTAZIONE E DEL RUOLO", SI APPASSIONA ALL'ORGANIZZAZIONE IN AZIENDA, IN PARTICOLARE ALLE DINAMICHE DI RELAZIONE, COMUNICAZIONE E CONFLITTO E ALL'ESERCIZIO DELLA LEADERSHIP. FORMATORE, CONSULENTE E COACH IN VARIE AZIENDE, TRA CUI AIFA, AIR FRANCE, ATLANTIA, AUTOSTRADE PER L'ITALIA, BANCA FARMAFACTORING, COCA-COLA, DHL, FILCA CISL, FONDAZIONE SAN CARLO DI NAPOLI, MCARTHURGLEN, MEDIASET, MONDO CONVENIENZA, PHILIPS MORRIS, RAI, SATUR, STANHOME, TRENITALIA, UNICREDIT, UNINDUSTRIA CALABRIA, TODIS, FONDAZIONE ENPAM. È STATO CONSULENTE SENIOR PER GREAT PLACE TO WORK PER IL CENTRO SUD.

È FONDATORE E AMMINISTRATORE DI CREO SRL E DIRETTORE SCIENTIFICO DEL FESTIVAL DELLA FORMAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO CONTINUO MAESTRI FUORI CLASSE.



# Creo

**COMUNICAZIONE  
RELAZIONI  
E ORGANIZZAZIONE**